

Allegato f - “Cronoprogramma”

3.2. WP2 Comunicazione

3.2.2 Attività 2.2 Eductours

L'attività si propone di sensibilizzare i giornalisti/influencers affinché possano a loro volta trasmettere il valore degli ecosistemi culturali attraverso i loro canali di comunicazione. Durante il terzo anno del progetto vengono organizzate momenti informativi e visite a siti oggetto di intervento o di valorizzazione, mettendo in luce i legami tematici transfrontalieri. La sequenzialità degli eductour organizzati, permetterà un rimando dei giornalisti che potranno visitare i diversi siti e territori coinvolti, ottimizzando la visibilità del patrimonio su tutta la frontiera. In questa logica, per la promozione degli eductour e la raccolta delle adesioni saranno utilizzare mailing list predisposte nel quadro del piano di comunicazione del CorCom.

Prodotti

2.2.2 ; n°2 incontri stampa: momenti informativi per giornalisti nel territorio imperiese

Durata 1 giugno 2021 – 31 agosto 2022

3.2.3 Attività 2.3 Promozione dei siti

L'attività prevede l'organizzazione di eventi per presentare gli strumenti e i contenuti sviluppati nell'ambito del progetto. Si tratta di valorizzare il patrimonio diffuso attraverso, in particolare, la combinazione con performance artistiche, finalizzate ad animare i siti, integrando cultura e creatività. Un'attenzione specifica sarà posta al coinvolgimento nella realizzazione di associazioni culturali locali, per favorire l'appropriazione del patrimonio diffuso da parte della collettività e creare nuove sinergie. Nel dettaglio l'azione prevede per il territorio di Imperia - la promozione dei siti «cantieri aperti » al Forte dell'Annunziata

Prodotti

2.3.1: n° 1 evento. Gli eventi sono diretti ad un ampio pubblico di popolazione locale e turisti; tra i target considerati figurano, in particolare gli operatori turistici del territorio (albergatori, ristoratori, guide, ...) affinché attraverso l'evento scoprano il patrimonio diffuso e diventino, a loro volta, veicolo di diffusione dei siti.

Durata 1 giugno 2020 – 31 agosto 2022

3.3 WP 3 Ecosistemi culturali transfrontalieri

3.3.2 Attività 3.2 Chiavi di lettura partecipativa

L'attività prevede di avviare una riflessione sulla mediazione di contenuti e collegamenti tra siti, attraverso l'implementazione di metodologie comuni. Avviare un processo partecipativo per diffondere la conoscenza e valorizzare i contenuti, al fine di coinvolgere fortemente i territori (in particolare attraverso le associazioni culturali locali) nel processo di valorizzazione dei siti. Sulla base delle esperienze e delle buone pratiche, vengono stabilite linee guida metodologiche per promuovere un approccio partecipativo e multidisciplinare

che evidenzi i diversi punti di vista/sensibilità sui siti del patrimonio diffuso e inneschi un processo di appropriazione da parte della popolazione e degli operatori locali.

Realizzare laboratori/workshop per produrre, in modo partecipativo, con il contributo di associazioni e attori locali, materiale (foto, immagini, racconti, storie, storytelling, spettacoli teatrali, etc.) riguardante gli ecosistemi culturali target. Il materiale prodotto potrà essere utilizzato per la realizzazione degli eventi (attività 2.3) e per la creazione degli strumenti (attività 3.3).

In primo luogo il Soggetto Capofila (Regione Autonoma Valle d'Aosta) attraverso il Comune di Saint-Vincent (delegato), proporrà una Guida metodologica per la valorizzazione culturale partecipativa (3.2.1), che servirà come base di riferimento per la realizzazione dei workshop. Ogni partner avvierà quindi un processo partecipativo in base alle specificità dei siti e alle esigenze locali. Nel dettaglio:

- nel territorio di Imperia per dare concretezza alle riflessioni scaturite dai tavoli territoriali, saranno previsti due workshop (2) attraverso i quali, appunto, far incontrare le persone e raccogliere proposte sulle modalità meglio aderenti alle caratteristiche dei territori coinvolti per veicolare idee e contenuti (produzione partecipativa di spettacoli, mostre fotografiche, racconti, storytelling, etc.), messi poi in luce anche nel corso di eventi (azione 2.3).

Per capitalizzare i risultati di queste esperienze partecipative, vengono istituiti dei Vademecum, con

l'obiettivo di trasferirli in altri territori interessati alla valorizzazione dei siti del loro patrimonio diffuso, secondo i temi di riferimento.

Rispetto al tema del costruito storico, la Liguria prevede un Vademecum metodologico per l'analisi del costruito storico dei borghi dell'entroterra imperiese, utilizzabile per definirne le caratteristiche e evidenziare le possibilità di intervento e valorizzazione. Il censimento svolto nel progetto Sauvegarder sarà condiviso per trasformarlo in un invito alle buone pratiche: attraverso il vademecum sarà possibile per i Comuni interessati dotarsi, anche in relativa autonomia, di uno strumento di analisi di indubbia utilità per indirizzare gli interventi di recupero del costruito storico. Il Vademecum includerà un approfondimento su materiali e tecniche di tradizione locale. Tale ricognizione sarà utile non solo per individuare quelli ancora utilizzabili e praticati, ma anche per creare concrete occasioni di formazione e di impiego, ad esempio ove si evidenzia la carenza di artigiani capaci di utilizzare particolari tecniche o lavorare specifici materiali. Oltre che per ipotizzare percorsi di riconoscimento ed evidenza per gli artigiani già in grado di intervenire sul patrimonio costruito con tecniche e materiali di tradizione

Prodotti

3.2.2 7 Workshop: n° 2 Workshop per la creazione di contenuti

Durata 1 settembre 2019 – 30 settembre 2021

3.4 WP 4 Ancoraggio della tematica

3.4.2 4.2 Collegamenti locali

Oltre alla lettura tematica, questa azione mette in evidenza le connessioni territoriali locali per offrire ai visitatori l'opportunità di esplorare i diversi punti di interesse culturale. L'obiettivo è quello di rafforzare la rete di siti e/o creare nuovi itinerari territoriali che mettano in evidenza i vari beni culturali indipendentemente dalla loro coerenza tematica. Un approccio territoriale trasversale volto a collegare i siti del patrimonio diffuso, in particolare valorizzando gli itinerari esistenti per accrescerne l'attrattività del territorio attraverso un'offerta culturale rafforzata. L'azione permette, in questa logica, la creazione di sinergie con altri progetti o percorsi (es. PITER PARCOURS), per una messa a sistema *in itinere* di quanto si sviluppa sui singoli territori nel tempo.

- Nel territorio imperiese, la Camera di Commercio delle Riviere, il DAD – Dipartimento Architettura e Design dell’Università di Genova e l’Istituto Storico della Resistenza e dell’Età Contemporanea di Imperia realizzeranno i contenuti per un minimo di (3) percorsi locali relativi, rispettivamente, a: Sacro e profano; Costruito storico; Resistenza (numero che potrà essere ampliato in base alle proposte del territorio). Questi contenuti saranno utilizzati per gli itinerari virtuali e multimediali ma anche per tracciare percorsi reali sul territorio da proporre con l’aiuto degli attori territoriali e di tutte le componenti attive sul piano locale, il cui coinvolgimento è presupposto fondante per il buon esito dell’azione. A questi soggetti saranno affidati strumenti (Vademecum 3.2.3) che li aiuteranno a vivere diversamente la dimensione locale e a presentare ai visitatori, in modo consapevole e aperto, identità e ricchezze comuni a tutto il territorio dell’area Alcotra ma declinate con specificità di volta in volta differenti. A tal fine saranno istituiti tavoli territoriali che assumendo una funzione consultiva contribuiranno a individuare i siti/soggetti di maggiore interesse anche per i Tavoli tematici (azione 3.1), in un modello di progettualità dal basso. I siti così individuati saranno portati all’attenzione dei Tavoli tematici avviati nell’ambito degli ecosistemi culturali transfrontalieri tematici per contribuire alla definizione di strategie promozionali, tramite la costruzione di una rete di collegamenti più ampia di quella locale. Con l’adesione alla Carta sarà facilitata la creazione di nuove relazioni, anche transfrontaliere, e il consolidarsi di quelle già attive. L’esperienza che ne deriverà potrà davvero favorire l’instaurarsi di buone pratiche introducendo abitudini di costante e vivace scambio fra il luogo – in tutte le sue componenti – e i visitatori: l’interesse dei soggetti per il proprio territorio stimolerà quello dei visitatori, in una dinamica crescente e virtuosa.

L’intrecciarsi dei diversi temi determinerà il sostanziale coinvolgimento di tutta l’area interna della Provincia di Imperia; nello specifico, 50 comuni saranno interessati da almeno uno dei percorsi. Per selezionare geograficamente alcuni accessi dai quali sia possibile raggiungere tutti i materiali di supporto alla visita, saranno individuati alcuni luoghi di partenza, scelti in base alla loro posizione in relazione alla reale percorribilità del percorso e alla possibilità di modularlo rispetto alla disponibilità di tempo.

Prodotti

WP 4.2 Collegamenti locali: n° 4 incontri col territorio e assistenza agli eventi. Coordinamento tavoli territoriali, realizzazione n° 3 itinerari (percorsi locali); traduzioni, assistenza tecnica multimedia audiotesti – immagini per gioco on line...; assistenza per le ricadute del lavoro su costruito storico (dop per artigiani, formazione per mestieri di tradizione)

Durata 1 aprile 2020 – 31 agosto 2022

Cronoprogramma azioni

WP	mese/anno											
	Apr 2020	Mag/Giu 2020	Luglio 2020	Ago/Set 2020	Mag 2021	Giu/lug 2021	Ago 2021	Set 2021	Mar 2022	Apr/Mag 2022	Giu 2022	Lug 2022
WP 2.2 Eductors						X					X	
WP 2.3 Promozione dei siti			X			X						X
WP 3.2 Chiavi di lettura partecipativa	X			X		X		X				
WP 4.2 Collegamenti locali							X			X		